

03 > 16
J U I N
2024



édition 2024

Challenge DE LA MOBILITÉ

Catalogue des animations



**Aller au travail autrement,
un moment qui compte vraiment !**





**Animation d'accueil
et/ou moment de partage**



Un accueil convivial pour bien commencer la journée !

Classique et pourtant incontournable, « l'accueil petit déjeuner » est une action qui matérialise bien le challenge au sein de l'établissement et qui est une manière simple de récompenser les participants. C'est un moment convivial qui s'inscrira bien dans votre politique RSE et où les échanges d'expériences pousseront certains à changer leurs habitudes.

Créer un instant de partage autour du challenge conditionne en partie la réussite de ce projet.

D'ailleurs, la majorité des établissements inscrits à l'évènement organise à minima un accueil « petit déjeuner », ne serait-ce que pour récolter les informations sur le mode de transport plébiscité par les salariés lors de cette journée.

Pour cela, il vous est conseillé de laisser les bulletins de participation sur les tables et de mobiliser quelques personnes pour les récupérer.

Vous avez aussi la possibilité d'agrémenter cette journée avec un repas partagé d'autres animations lors de la pause de midi.





Conseil multimodal

Proposer d'autres possibilités de transport :



Le challenge de la mobilité est un temps fort, souvent plébiscité par les salariés qui souhaitent trouver des alternatives à l'utilisation systématique de la voiture individuelle. Il s'agit donc de créer un espace dédié et mettre en exergue l'ensemble des offres de transport présentes sur votre territoire, que ce soit le train, le bus, le vélo, l'autopartage ou encore le covoiturage.

La présentation de l'offre de service mobilité et du « bouquet multimodal » est fondamentale pour concrétiser le changement dans le temps et fidéliser les usagers.

Pour cela nous vous invitons à renseigner vos collaborateurs sur les réseaux, les offres tarifaires, les promotions en cours, les dispositifs ponctuels pouvant affecter leurs déplacements.

Pour mener à bien l'organisation de cette animation, nous vous suggérons de vous rapprocher des services transports des autorités organisatrices de mobilité sur vos territoires respectifs afin qu'elles interviennent ou qu'elles vous fassent parvenir une documentation actualisée.

Ne pouvant pas toujours répondre à la demande, souvent conséquente le jour du challenge, il est possible que vous ayez à tenir le stand.

Dans ce cas, choisissez des personnes qui connaissent bien les dispositions liées aux plans de mobilité, à la participation des employeurs sur les abonnements de transports ou sur l'indemnité kilométrique vélo.

En général, les membres des « services RH » ou des « groupes de travail plan de mobilité » ont les meilleurs profils pour remplir cette mission.





Atelier réparations cycles

Sécurisez les trajets vélos de vos salariés :

A destination des cyclistes, l'atelier de réparation vélo fait partie des événements qui fidélisent les utilisateurs du vélo. Il montre que l'employeur se soucie de l'état des vélos de ses salariés et par conséquent des conditions de sécurité dans lesquelles ils effectuent leurs trajets. Pour les établissements qui n'ont pas opté pour la mise en place de l'indemnité kilométrique vélo, cette action peut être présentée comme une mesure compensatoire.

Cette animation, valorisable dans votre politique RSE ou dans votre plan de prévention des risques, peut prendre plusieurs formes différentes. En effet, vous pouvez soit faire venir un prestataire, soit solliciter des salariés volontaires désireux de transmettre leur passion à leurs collègues.

Dans le premier cas, il faut donc vous rapprocher d'un vélociste qui vous fera un devis en tenant compte du nombre et de l'ampleur des prestations.

En général, les employeurs prennent en charge l'entretien et les petites réparations pour une vingtaine de collaborateurs.

Dans le deuxième cas, il faut plus simplement trouver des volontaires au sein de votre structure et financer quelques fournitures telles que des rustines, des chambres à air, ou encore des câbles de frein...





Fil rouge type kilowatton

Unir ses forces pour une belle cause !

Animation qui favorise l'esprit d'équipe, un fil rouge peut être un moyen ludique de montrer à vos salariés qu'un trajet de 5 kilomètres ne demande pas forcément une grande condition physique. Certains employeurs proposent même de dédier un budget pour chaque kilomètre effectué et de consacrer cette enveloppe pour un projet d'entreprise ou pour une cause associative.



Simple à mettre en place, il vous suffit de mobiliser vos équipes et que vos collaborateurs se relaient sur la journée pour faire la plus grande distance possible.

Vous devez pour cela trouver l'emplacement adéquat qui soit central (et ombragé si vous êtes à l'extérieur). Ensuite, il faut vous munir d'un vélo qui soit statique, type vélo d'appartement, et doté d'un compteur kilométrique.

Une bonne communication et des animations associées garantiront le succès de votre journée.

Pour les employeurs les plus convaincus, vous pouvez également allouer une somme (pour chaque kilomètre effectué) qui sera reversée pour une action de votre plan de mobilité telle que l'aménagement de vestiaires, le financement d'équipements, des formations l'éco-conduite, ou des animations à venir.

Il est possible également de reverser cette cagnotte au profit d'une cause associative de votre choix.



Speed dating covoiturage

Provoquez la mise en relation !

Simple à mettre en oeuvre, une telle animation viendra donner de l'ampleur à votre challenge et contribuera peut-être à identifier de nouveaux équipages. Pour du non-retour, l'éventualité de partager son trajet avec un inconnu, difficultés de concilier contraintes horaires liées au poste et à sa situation personnelle... Faites sauter tous ces freins et facilitez la mise en relation de vos collaborateurs !

A l'image d'un speed dating classique, « le speed dating covoiturage » a pour finalité de mettre en relation des salariés qui habitent dans un secteur restreint et qui pourraient potentiellement covoiturer plus ou moins régulièrement.

Organisez cette rencontre sur un créneau adapté en fonction du nombre de participant, trouvez un animateur et

communiquez bien en amont. Vous pouvez aussi multiplier les rencontres et/ou les lieux, en fonction de secteurs géographiques de résidence définis au préalable.

Donner ensuite un temps défini pour que chacun puisse exposer ses contraintes professionnelles ou personnelles et puisse trouver le ou les covoitureurs idéaux.





Animation « Velo Smoothies »

Pour une approche ludique du vélo :

Voici une animation qui permettra de joindre l'utile et l'agréable. Quelques fruits, du pur jus et une dose de fun vous aideront à faire passer des messages de fond tels que la sécurité des trajets en vélo ou les répercussions de la pratique du vélo sur la santé.

Depuis plusieurs éditions certains référents « plan de mobilité » font preuve d'originalité et proposent des animations facilement reproductibles. L'animation « Vélo Smoothies » en est le parfait exemple !

Grâce à des « vélo-mixeur » que vous pouvez acheter ou louer, faites une animation éco-responsable qui restera dans les esprits.

En effet, pas besoin d'électricité, seule l'énergie générée par le vélo suffit à faire tourner le mixeur !

Que vous les fassiez pédaler en duo ou en duel, vos collaborateurs laisseront libre cours à leur imagination pour composer de rafraichissants jus de fruits et smoothies.

Il vous reviendra alors de choisir un thème de discussion autour de la pratique du cycle !





Géolocalisation participative



Prendre du recul pour faire de meilleurs choix :

Une simple carte et quelques punaises donneront une vue d'ensemble des actions à mener dans le cadre de votre plan de mobilité. Développement de la pratique du vélo, mise en place du télétravail ou encore identification des covoiturages possibles, cette animation vous permet de faire des rapprochements entre les lieux de vie de vos collaborateurs, leurs habitudes de déplacement et les alternatives imaginables sur du long terme.



Le principe est simple, il consiste à laisser à disposition une carte (de grand format si possible) et des épingles, punaises ou vignettes. Celles-ci peuvent être de couleurs différentes si vous souhaitez mettre en avant le mode de transport plébiscité par le salarié.

Le jour du challenge, installez votre carte à la vue de tous et indiquez à chacun qu'il peut contribuer à cette géolocalisation participative en mettant un marqueur sur son lieu de vie.

Si vous avez fait le choix des couleurs, précisez le bien dans la consigne, afin que chacun(e) prenne la couleur qui le (la) concerne.

Cette carte permet à vos collaborateurs de prendre conscience :

- de leur situation par rapport aux différents réseaux de transport,
- de leur proximité de résidence avec d'autres collègues.

Pour les dirigeants, elle peut plus facilement orienter et aider au choix des actions à mettre en place dans le cadre du plan de mobilité.



**Concours
photos/tombola**

Récompensez les participants et les belles initiatives !



Peu couteuse, cette animation vient facilement agrémenter le challenge. Elle peut se décliner sous toutes les formes que vous souhaitez, mais demande au préalable d'avoir quelques lots pour mobiliser votre personnel. Ensuite, libre à vous de récompenser les modes les plus loufoques, les déguisements les plus originaux, le parcours le plus long, ou même les photos ou selfies les plus cocasses.

Quel que soit votre budget, trouvez quelques lots et mettez-les en jeu dans le cadre d'un concours photos ou d'une tombola.

Si vous avez du temps pour mettre en place un jury et/ou que votre journée présente un thème bien précis, vous pouvez solliciter vos salariés pour qu'ils prennent des photos de leurs trajets domicile/travail.

Originalité du déplacement, longueur du parcours, déguisements loufoques, initiatives collectives, vous n'avez plus qu'à choisir ce que vous souhaitez récompenser.

Si le manque de temps vous manque ou si vous préférez faire preuve de totale impartialité, un tirage au sort peut également convenir.



**Essais de vélos
ou trottinettes
à assistance électrique**

Facilitez la pratique via l'assistance électrique !

Même si l'idée de faire son trajet domicile/travail en vélo peut théoriquement séduire plus d'un autosoliste, cette dernière n'aboutit pas toujours dans la pratique. En effet, le dénivelé ou la crainte d'arriver tout transpirant au travail finit par dissuader les moins sportifs et les plus récalcitrants. Cependant l'arrivée et la démocratisation du vélo à assistance électrique et maintenant de la trottinette électrique peut radicalement changer les choses.

De plus en plus de personnes franchissent le pas et investissent dans ce nouveau mode de transport. Cet achat devient d'autant plus pertinent lorsque le trajet domicile/travail est supérieur à 5 kilomètres ou/et lorsque le dénivelé commence à être significatif.

Plus d'excuses pour les moins sportifs comme pour ceux qui ont peur d'arriver en sueur, l'assistance électrique est la solution.

Cependant un tel achat demande davantage de réflexion et l'essai de celui-ci peut être un élément déclencheur. C'est pourquoi, dans le cadre du challenge de la mobilité, nous invitons les employeurs à mettre en place des stands. Pour cela, rapprochez-vous d'un vélociste qui viendra présenter ses produits. Vous pouvez également demander la présence d'un animateur pour faire découvrir la pratique par le biais de balades urbaines ou de parcours d'initiation.

