

27 Janvier 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

27 janvier 2012

Bilan du premier challenge inter-entreprises en Gironde

Après la région Rhône-Alpes, **la Gironde a mis en place pour la première fois en septembre dernier** (pendant la semaine européenne de la mobilité du 16-22 septembre 2011) **un challenge inter-entreprises**. Organisé par le Club de la Mobilité de Bordeaux*, il vise à inciter les salariés à utiliser un mode de déplacement alternatif à la voiture individuelle pour leurs trajets domicile-travail. Pour une première édition, cette opération soutenue par l'ADEME Aquitaine, la CCI de Bordeaux et la CUB, a rencontré un vif succès. 580 salariés, représentant 25 entreprises de Gironde, se sont prêtés à l'exercice. **A l'occasion du colloque annuel sur les déplacements, le Club de la Mobilité remettait les prix le 27 janvier aux 3 premières entreprises ayant obtenu les meilleurs scores**. Alors que les prix du carburant ont connu des records de hausse ce mois-ci, cette action cristallise des changements profonds de comportements des usagers.

*Le Club de la mobilité a été créé par l'ADEME, la CCI de Bordeaux et la CUB pour sensibiliser, concerter et développer les démarches de Plan de Déplacements d'Entreprises.

580 salariés girondins se sont prêtés au jeu du challenge inter-entreprises

Le covoiturage, la marche à pied, les transports en commun et le vélo ont été les modes de déplacement les plus utilisés au détriment de la voiture individuelle durant cette journée du 22 septembre 2011. Parmi les 580 salariés participant, **26% ont changé de mode de transport à l'occasion de ce challenge inter-entreprises. Le vélo arrive légèrement en tête du classement** : 233 personnes (soit 40%) ont pédalé pour aller au travail ce jour-là et 230 personnes (39.6%) ont utilisé les **transports en commun**. Le **covoiturage** a mobilisé 11% du panel (**65 personnes**) alors que la **marche à pied** a été plébiscitée par 7% des participants (**43 personnes**).

Après la région Rhône-Alpes qui met en place ce challenge depuis 2 ans, la Gironde a suivi l'exemple en 2011 et les premiers résultats l'incitent à le pérenniser chaque année.

Les entreprises lauréates du challenge

Sur la marche du podium : l'agence de communication **INOXIA**, dont 24 salariés sur 26 ont relevé le défi (**92%**). En seconde position, le **CREAQ (Centre Régional d'Eco-Energie Aquitaine)** a mobilisé 9 salariés sur 10 (**90%**). Enfin, en troisième place : **CAP SCIENCES**, a réuni autour du challenge 33 salariés sur 50 (**soit 66%** de participation).

Le Club de la mobilité remettait le 27 janvier un vélo à INOXIA et au CREAQ et une adhésion à Autocool pour CAP SCIENCES. Un moyen de prolonger les déplacements vertueux au sein des équipes.

Changer les comportements individuels de mobilité

Cette manifestation se déroulait à la suite d'un colloque sur la mobilité qui a réuni une centaine de personnes. **Les débats portaient sur les comportements individuels et les solutions pour changer ses habitudes de déplacement.**

Les études montrent que **les déplacements en voiture ont baissé de près de 13% ces 10 dernières années** (passant d'une moyenne de 13 566 km à 11 755 km/an/usager). **La hausse du prix du carburant a certes provoqué des changements de comportement** et le record du mois de janvier 2012 (plus de 1,50€ le litre d'essence sans plomb) va accélérer ce processus.

Le covoiturage concerne déjà 3 millions de personnes en France et plus de 200 sites internet y sont consacrés.

Même si le comportement individuel reste prépondérant, **la technologie va aider ce changement : elle invente une facilité pour se déplacer autrement. Exemple du covoiturage dynamique : grâce à la téléphonie équipée de GPS, chacun peut trouver un covoitureur instantané ou encore être dirigé en un clic vers le mode de déplacement le plus adapté.**

Enfin, 23% de nos concitoyens se disent prêts à investir dans une voiture électrique et 9% dans l'autopartage.

